

## LA “DEMATERIALIZZAZIONE” DEI DOCUMENTI E LE OPPORTUNITA’ NORMATIVE. Innovazione e Riduzione dei Costi per le Imprese



- Uscire dalla crisi ottimizzando risorse e spese. Come? Eliminando i documenti cartacei e puntando sul digitale. Anche e soprattutto per le piccole e medie imprese.
- Di questo si è parlato nel corso del seminario organizzato da Confindustria Canavese e Siav Sistemi Digitali.
- Aiutare le aziende del Nord Ovest, tipicamente le realtà industriali più coinvolte nella crisi del settore trainante dell’economia piemontese (auto), a contenere i costi indotti dalla produzione, gestione, trasmissione e conservazione dei flussi documentali.
- Nei processi documentali si nascondono moltissime attività del tutto improduttive ed estremamente costose.
- Eliminando, per quanto possibile, tali attività si ottiene un aumento dell’efficienza e della competitività delle aziende.
- La spinta originata dalla PAC (Pubblica amministrazione centrale) per avviare il processo di dematerializzazione della carta, attraverso l’innovazione del sistema di interscambio documentale (leggi PEC – posta elettronica certificata), obbliga le aziende a valutare concretamente tale opportunità di risparmio.

Il Canavese si estende su un territorio di 1.900 km<sup>2</sup> (meno dell’8% di quello del Piemonte) e conta circa 500 imprese industriali o di servizi alle imprese, di dimensioni molto variegate.

Occupazione: l’industria ed i servizi all’impresa occupano circa 18.000 persone, di cui circa 13.500 inserite in piccole e piccolissime imprese.

Oggi, in un quadro di occupazione industriale ridotta, il 65% degli occupati opera in piccole e medie aziende, mentre la parte restante fa riferimento a grandi gruppi.



Questo vuol dire, per molte imprese canavesane, trovarsi ad affrontare da sole, con una massa critica ridotta, le nuove sfide del mercato globalizzato e della fortissima concorrenza internazionale. A fronte di queste sfide, gli imprenditori canavesani hanno perseguito, con successo, alcune priorità:

- il miglioramento della qualità dei prodotti;
  - il miglioramento della capacità di vendita;
  - la formazione del personale;
- la riduzione dei costi di produzione.

Che però da sole non bastano: le sfide del futuro vanno affrontate potenziando le attività di marketing, migliorando le attività di comunicazione ma soprattutto stimolando l’innovazione e aumentando l’efficienza.

Ed è per questo che Confindustria Canavese ha scelto di organizzare questo seminario in collaborazione con Siav Sistemi Digitali, per promuovere un passaggio alla gestione digitale per tutta la documentazione aziendale.

